

Argentina participará en la próxima edición de London Design Biennale.

Del Impenetrable a Londres, un viaje a través de los saberes ancestrales.

Del 4 al 23 de septiembre se realizará una nueva edición de London Design Biennale.

El colectivo de diseño TRImarchi, ha sido seleccionado como curador del envío Argentino.

La consigna del año versa sobre los **estados emocionales**. Bajo esa premisa, la diseñadora textil Sol Marinucci y el co fundador de TRImarchi, Sebastián Valdivia, iniciaron un viaje de reconocimiento del diseño ancestral Wichi.

Formosa fue la primer escala.

Ambos articuladores del proyecto viajaron a El Impenetrable para dialogar con estos maestros del legado visual precolombino, el pueblo Wichi.

Con ellos se realizó un encuentro de saberes e inició el trabajo sobre la fibra textil en la cual se sostendrá el recorrido: el chaguar.

La base para construir la instalación en Inglaterra y el medio a través del cual viajará la información. Y claro, las emociones. **“Los wichis dominan un tipo de tejido de complejas geometrías sagradas que evocan poderes de la naturaleza. Cuando la consigna de la bienal apela a los estados Emocionales, es hora de pensar hacia adentro, en el impenetrable, el Ser. Es inevitable el paralelismo con la comunidad Wichi, que encofrada tras murallas de espinas y arbustos, genera estados mágicos a través de sus diseños.” afirman Marinucci y Valdivia.**

La artesanía, el patrimonio intangible y el diseño contemporáneo se encuentran para representar a nuestro país en uno de los eventos más destacados de la agenda internacional.

Quiénes recorran la exhibición, podrán adentrarse en un espacio - tiempo propio de un refugio, “un paréntesis reflexivo en medio del Somerset House, entregar la calma del Impenetrable mediante sus texturas, aromas, colores y sonidos. Un lugar donde perder la noción de ciudad, permitimos una cita con nuestros estados emocionales” afirman el equipo de diseño.

Además se busca realizar una afirmación sobre la ecosustentabilidad de los tejidos y lo importante del sentido de Comunidad, algo que los Wichis trabajan a diario en su modo de vida colectivo, donde no existe el Yo, sino el Nosotros.

Curador: TRImarchi

Equipo de diseño: Colectivo TRImarchi

Diseñadores: Sol Marinucci, Sebastian Valdivia, Pablo Gonzalez Diaz, Javier Serena, Ariel Jinchuck.

Artesanas Wichi: Isabel Fernandez, Maricela Garcia, Anabel Martinez, Maricela Martinez, Sonia Fernandez, Verona Fernandez, Ayelen Fernandez, Angelina Fernandez, Evelin Fernandez, Lidia Paz, Juana Fernandez, Guillermina Fernandez, Orfilia Ibañez, Dominga Fernandez, Rosa Barraza, Carla Martinez, Mirta Tomas, Adolfin Tomas, Johana Perez de Siwani. **Diseño Sonoro :** Acampante.

Video: Leonardo Mercado **Diseño impresos :** Vicky Lamas

Con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Embajada de Argentina en Reino Unido, Secretaria de Patrimonio Cultural - Ministerio de Cultura, British Council Argentina, TMDG.